



INFORME VALOR SOCIAL ASOCIACIÓN APROSU 2024





Contenido

.....	0
1. INTRODUCCIÓN	2
2. PROCESO DE MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL	3
2.1 VALOR SOCIAL DE MERCADO DIRECTO	4
2.2 VALOR SOCIAL DE MERCADO INDIRECTO - PROVEEDORES.....	5
2.3 VALOR SOCIAL DE NO MERCADO	8
3. VALOR SOCIAL INTEGRAL	12



1. INTRODUCCIÓN

La **Asociación de Personas con Discapacidad Intelectual de Las Palmas (APROSU)** es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1962 por un grupo de familias comprometidas con mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Fue la primera asociación de este tipo constituida en el Archipiélago Canario, y desde entonces ha desempeñado un papel pionero en la defensa de los derechos y la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual.

A lo largo de su trayectoria, APROSU ha creado una amplia gama de servicios, como son: una residencia, dos hogares funcionales, dos hogares funcionales con NTP, una vivienda tutelada y servicios de día. Además, en 2024 decide ir más allá y ampliar sus servicios a través de la Atención temprana, servicio para la primera infancia (0-6 años) basado en prácticas centradas en la familia, buscando apoyar a través del acompañamiento profesionalizado y enfrentar los desafíos derivados del proceso de desarrollo cuando se presenta un trastorno o existe un riesgo de padecerlo.

El propósito de APROSU se centra en empoderar a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, brindándoles los apoyos necesarios para que puedan tomar decisiones sobre su propia vida, participar activamente en la sociedad y alcanzar sus metas personales. Bajo el lema "**Empoderamos a las personas, por un futuro sin límites**", la asociación trabaja para derribar barreras, promover la igualdad de oportunidades y construir entornos inclusivos donde cada persona pueda desarrollar su potencial al máximo. Este compromiso se refleja en cada uno de sus programas y servicios, orientados a fomentar la autonomía, la dignidad y la plena ciudadanía de quienes acompaña.

A nivel de gestión, APROSU se apoya en un modelo y una metodología avanzada, sustentados en sistemas de calidad debidamente certificados, y orientados a la eficiencia en el uso de los recursos y la sostenibilidad. Además, la Asociación desarrolla su actividad bajo una **estrategia por proyectos**, lo que le permite afrontar de manera estructurada los distintos retos y oportunidades que surgen en su labor diaria. Entre estos proyectos destaca "**Generando Valor Social**", cuyo objetivo principal es identificar, cuantificar y visibilizar el valor social que APROSU genera para sus diferentes grupos de interés, promoviendo así la transparencia, la mejora continua y el compromiso con la sociedad.

Para evaluar el valor social generado, la Asociación APROSU ha contado con el acompañamiento de ALGALIA, entidad consultora integrada en GEAccounting, agrupación de entidades interesadas en la contabilidad social que generan, desarrollan y difunden el modelo



desarrollado por D. José Luis Retolaza et al. para dar respuesta al reto de las organizaciones de determinar y cuantificar el valor social que generan.

2. PROCESO DE MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL

El **Valor Social Integral (VSI)** es el resultado de cuantificar, en términos monetarios, el conjunto de transferencias de valor que realiza la Asociación APROSU hacia su entorno, considerando no solo los flujos económicos tradicionales de mercado, sino también los que se dan fuera del mercado y son percibidos por los grupos de interés (Stakeholders).

Para el cálculo del Valor Social Integral, debemos considerar:

- **Valor social de mercado directo** generado por la actividad, analizando el valor retenido y el distribuido a los diferentes grupos de interés (trabajadores, administraciones públicas, etc.) a través de los salarios, impuestos, etc.
- **Valor social de mercado indirecto**, movilizado a través de los proveedores. Es decir, el impacto económico que la organización genera a través de sus compras y relaciones con la cadena de suministro.
- **Valor social de no mercado**, entendido como el valor percibido por los diferentes grupos de interés de la Asociación. Este valor se identifica mediante el diálogo con los grupos de interés y se monetiza a través de valores razonables.





2.1 VALOR SOCIAL DE MERCADO DIRECTO

Para el cálculo del **valor social de mercado directo (VES)** generado por la Asociación APROSU en 2024, comparado con 2023, partimos de los datos generados por la actividad. Para ello, tomamos como fuente de información las cuentas anuales de la Asociación APROSU de los ejercicios 2024 y 2023 auditadas por experto independiente y opinión favorable, así como su soporte contable.

	2024	2023
Ingresos generados	4.161.449,55	4.053.981,77
Ingresos de la actividad propia	4.112.983,75	4.017.405,12
Otros ingresos	48.465,80	36.576,65
A deducir: coste de los factores adquiridos (compras a proveedores)	-958.754,17	-897.098,30
Gastos de explotación (sin deterioros ni tributos)	-958.754,17	-897.098,30
VALOR AÑADIDO BRUTO GENERADO	3.202.695,38	3.156.883,47
Imputación de subvenciones de capital a resultados	63.952,35	64.884,02
Resultados por venta inmovilizado y otros no recurrentes	-2.843,01	-656,30
Ingresos financieros	88,59	12,66
VALOR AÑADIDO BRUTO A REPARTIR	3.263.893,31	3.221.123,85

Una vez calculado el valor añadido bruto a repartir, procedemos a su reparto, calculando el valor generado a los diferentes grupos de interés a través de impuestos, salarios, amortizaciones o resultado, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

	2024	2023
Reparto al factor trabajo	2.177.939,43	2.029.031,69
Sueldos, salarios y asimilados [Netos]	2.177.939,43	2.029.031,69
Reparto al factor capital	6.033,67	6.591,84
Capital ajeno (Gastos financieros)	6.033,67	6.591,84
Reparto al Estado	1.033.179,18	961.796,49
Tributos	1.140,15	1.457,55
Cargas sociales	848.264,46	785.575,53
Retención IRPF	183.774,57	174.763,41
Retenido por la entidad	46.741,03	223.703,83
Amortización del inmovilizado	124.531,88	122.585,08
Resultado del ejercicio	-77.790,85	101.118,75
TOTAL VALOR AÑADIDO REPARTIDO	3.263.893,31	3.221.123,85



	2024	2023
VALOR AÑADIDO	3.263.893,31	3.221.123,85
IGIC	53.517,86	59.367,82
VALOR ECONOMICO SOCIAL DIRECTO (VES)	3.317.411,17	3.280.491,67

El **Valor Económico Social de mercado directo (VES)**, alcanza los **3.317.411,17 euros en 2024**, y está calculado a partir de la suma del valor añadido más el impuesto derivado (IGIC).

Así pues, La Asociación APROSU, a través de su actividad, generó en 2024, un valor para la sociedad de **3.317.411,17 euros**, un retorno directo a la administración de **1.086.697,04 euros (32,76%)** y un retorno al factor trabajo de **2.177.939,43 euros (65,65%)**.

2.2 VALOR SOCIAL DE MERCADO INDIRECTO - PROVEEDORES

Tras el cálculo del valor social de mercado directo, se calcula el **valor social de mercado indirecto**, movilizado a través de proveedores de explotación y de inversión. La lógica de trabajo es la misma que en el valor social de mercado directo, en la medida en que se trata de descomponer el valor agregado de los proveedores siguiendo criterios de distribución a los diferentes stakeholders. Además, se tiene en cuenta el volumen de compra de la Asociación APROSU a los proveedores para determinar la cuantía del valor agregado del conjunto de proveedores y su distribución a los diferentes stakeholders.

En este cálculo se recurre a la base de datos SABI para realizar a partir de los listado de proveedores de la Asociación APROSU una estimación del valor generado al personal, de los impuestos, de los resultados y del valor añadido. Los índices de repercusión así obtenidos son proxys que permiten establecer el valor agregado que generan las compras de APROSU y ver cómo se distribuye a los principales stakeholders.

El **valor social movilizado por APROSU en 2024 a través de la compra a proveedores de explotación y de inversión ascendió a 227.490,50 euros**.

	2024	2023
VALOR AÑADIDO	212.607,94	211.638,55
IGIC	14.882,56	14.814,70
VALOR ECONOMICO SOCIAL INDIRECTO	227.490,50	226.453,25



En la siguiente tabla se muestra el detalle del valor movilizado a los grupos de interés a través de los proveedores de explotación y de inversión en 2024:

- **Proveedores de explotación:**

Valor Económico Social Indirecto Proveedores	195.771,11 €
---	---------------------

IGIC	IGIC soportado	12.807,46 €
-------------	-----------------------	--------------------

Valor añadido	Σ valor añadido anual	182.963,66 €
----------------------	------------------------------	---------------------

Descripción	Indicador	Resultado
Compra Proveedores	Σ compra proveedores	930.232,71 €
Salarios Netos	Σ sueldos netos	54.683,90 €
Seguridad Social	Σ SS empresa + SS trabajador	46.177,51 €
Impuesto de la Renta	Σ (retención IRPF)	20.658,36 €
Otros Impuestos	Σ impuestos abonados	5.669,26 €
Intereses	Gastos Financieros	27.315,51 €
Resultado		23.200,96 €

Indices de repercusión	
<i>Valor añadido s/Ingresos</i>	19,67%
<i>Gastos Personal s/Ingresos</i>	13,06%
<i>Interes s/Ingresos</i>	2,94%
<i>Impuesto sociedades s/Ingresos</i>	0,61%
<i>Resultado del ejercicio s/Ingresos</i>	2,49%



- Proveedores de inversión:

Valor Económico Social Indirecto Proveedores Inmovilizado	31.719,39 €
--	--------------------

IGIC	IGIC soportado	2.075,10 €
-------------	----------------	-------------------

Valor añadido	Σ valor añadido anual	29.644,29 €
----------------------	-----------------------	--------------------

Descripción	Indicador	Resultado
Compra Proveedores de Inmovilizado	Σ compra proveedores inmovilizado	113.032,32 €
Salarios Netos	Σ sueldos netos	7.818,55 €
Seguridad Social	Σ SS empresa + SS trabajador	6.602,33 €
Impuesto de la Renta	Σ (retención IRPF)	2.953,67 €
Otros Impuestos	Σ impuestos abonados	1.358,73 €
Intereses	Gastos Financieros	1.061,97 €
Resultado		6.555,67 €

Indices de repercusión	
<i>Valor añadido s/Ingresos</i>	26,23%
<i>Gastos Personal s/Ingresos</i>	15,37%
<i>Interes s/Ingresos</i>	0,94%
<i>Impuesto sociedades s/Ingresos</i>	1,20%
<i>Resultado del ejercicio s/Ingresos</i>	5,80%



2.3 VALOR SOCIAL DE NO MERCADO

El **valor social de no mercado** se calcula a partir de un **conjunto de variables** identificadas por los grupos de interés de la Asociación APROSU. Para identificar dichas variables se ha identificado previamente a los grupos de interés a los que la Asociación APROSU genera valor. Posteriormente, para cada grupo de interés, se ha realizado una selección de empresas/personas con las que mantener un diálogo a través de entrevistas y/o grupos focales.



Las variables, trasladadas de forma espontánea y coloquial en el diálogo mantenido con los grupos de interés, se orientan a **indicadores** a fin de que puedan ser monetizadas. Para ello, se acuerdan los **proxies**, que son las aproximaciones para determinar el valor monetario de cada indicador, utilizando el principio de valor razonable. Finalmente, es preciso obtener los **outputs**, que son las cuantificaciones de los indicadores que proporciona APROSU.

En las siguientes tablas se recoge el cálculo del valor social de no mercado, pudiéndose observar la trazabilidad del proceso desde la identificación de las variables de valor al resultado final y el Valor Social de No Mercado total de APROSU en 2024.



Variable de valor	Indicador	Output	Proxy	Cálculo	Total Variable Valor
APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS	Nº de consultas	32,00	30,00 €	960,00 €	52.190,00 €
	Nº de gestiones realizadas	348,00	100,00 €	34.800,00 €	
	Nº horas Acompañamientos	16,50	300,00 €	4.950,00 €	
	Nº horas jornadas de empoderamiento a familias	574,00	20,00 €	11.480,00 €	
HORAS LIBERADAS A FAMILIAS	Nº horas liberadas	764.784,00	12,00 €	9.177.408,00 €	10.032.203,88 €
	Ingreso percibido por la Administración por la empleabilidad de las personas liberadas	226.424,00	3,78 €	854.795,88 €	
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	Nº kilómetros ahorrados por la prestación del servicio de SPAP en domicilio	184.800,00	0,25 €	46.200,00 €	46.200,00 €
GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO (BENCHMARKING)	Horas de asesoramiento externo	18,00	30,00 €	540,00 €	540,00 €
FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	Nº de horas de formación recibidas por el personal de APROSU impartidas por profesionales externos a la Asociación	2.466,30	20,00 €	49.326,00 €	160.216,00 €
	Nº de horas de formación recibidas por el personal de APROSU impartidas por profesionales internos	1.287,50	20,00 €	25.750,00 €	
	Nº de horas practicas curriculares y master	4.257,00	20,00 €	85.140,00 €	
CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL	Días por conciliación	24,00	110,42 €	2.650,03 €	50.411,14 €
	Nº menús a personas trabajadoras	6.250,00	6,04 €	37.750,94 €	
	Nº de personas trabajadoras que utilizan las plazas de garaje de APROSU	156,00	55,00 €	8.580,00 €	
	Nº horas desplazamiento por teletrabajo	58,50	19,15 €	1.120,28 €	
	Nº kilometros desplazamiento por teletrabajo	1.239,60	0,25 €	309,90 €	



Variable de valor	Indicador	Output	Proxy	Cálculo	Total Variable Valor
INVERSIONES REALIZADAS EN LOS CENTROS	Inversión del ejercicio en adecuación de instalaciones	58.155,48	--	58.155,48 €	88.242,51 €
	Inversión en sistemas y equipamiento	30.087,03	--	30.087,03 €	
TRANSFORMACIÓN HACIA UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA (IMPACTO SOCIAL)	Nº entradas en web	9.205,00	0,10 €	920,50 €	14.369,95 €
	Nº visualizaciones en redes	24.945,00	0,01 €	249,45 €	
	Nº impactos en medios digitales	18,00	400,00 €	7.200,00 €	
	Nº impactos en radio o TV	2,00	3.000,00 €	6.000,00 €	
INCLUSIÓN SOCIAL	Nº personas participantes en actividades inclusivas	155,00	10,00 €	1.550,00 €	32.621,24 €
	Nº personas insertadas laboralmente	3,00	1.650,00 €	4.950,00 €	
	Nº de personas beneficiarias de ocio vacacional	27,00	946,12 €	25.545,24 €	
	Nº de personas beneficiarias que realizan voluntariado	48,00	12,00 €	576,00 €	
RECURSOS AHORRADOS EN SERVICIOS A LAS PERSONAS	Coste anual de los servicios menos la cantidad abonada por cuotas	3.693.028,74	--	3.693.028,74 €	3.693.028,74 €
RECURSOS AHORRADOS EN SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA A LAS FAMILIAS	Nº horas de prestación del servicio	1.145,00	60,00 €	68.700,00 €	68.700,00 €
RECURSOS AHORRADOS A LA ADMINISTRACIÓN	Coste anual de los servicios de APROSU según estudio de mercado realizado, menos el importe abonado por la administración	1.613.999,44	--	1.613.999,44 €	1.613.999,44 €
AHORRO FISCAL	Deducción fiscal donantes	11.383,90	80,00%	9.107,12 €	9.107,12 €
VALOR REPUTACIONAL	Nº artículos/posters en congresos especializados	4,00	1.500,00 €	6.000,00 €	36.000,00 €
	Entidades de referencia con las que se colabora	2,00	15.000,00 €	30.000,00 €	
EXCELENCIA PROFESIONAL	Sistemas certificados de calidad	58.872,65	--	58.872,65 €	58.872,65 €





Resumen de variables de valor y valor social de no mercado en los ejercicios 2024 y 2023:

Variable de valor	2024		2023	
	Total Variable Valor	% Sobre total VSNM	Total Variable Valor	% Sobre total VSNM
APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS	52.190,00 €	0,33%	22.980,00 €	0,15%
HORAS LIBERADAS A FAMILIAS	10.032.203,88 €	62,87%	10.000.389,66 €	64,57%
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	46.200,00 €	0,29%	39.145,05 €	0,25%
GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO (BENCHMARKING)	540,00 €	0,00%	5.520,00 €	0,04%
FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	160.216,00 €	1,00%	196.953,40 €	1,27%
CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL	50.411,14 €	0,32%	26.169,28 €	0,17%
INVERSIONES REALIZADAS EN LOS CENTROS	88.242,51 €	0,55%	133.912,74 €	0,86%
TRANSFORMACIÓN HACIA UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA (IMPACTO SOCIAL)	14.369,95 €	0,09%	9.197,86 €	0,06%
INCLUSIÓN SOCIAL	32.621,24 €	0,20%	24.634,33 €	0,16%
RECURSOS AHORRADOS EN SERVICIOS A LAS PERSONAS	3.693.028,74 €	23,14%	3.436.935,15 €	22,19%
RECURSOS AHORRADOS EN SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA A LAS FAMILIAS	68.700,00 €	0,43%	--	--
RECURSOS AHORRADOS A LA ADMINISTRACIÓN	1.613.999,44 €	10,11%	1.508.456,88 €	9,74%
AHORRO FISCAL	9.107,12 €	0,06%	9.386,71 €	0,06%
VALOR REPUTACIONAL	36.000,00 €	0,23%	31.500,00 €	0,20%
EXCELENCIA PROFESIONAL	58.872,65 €	0,37%	41.935,16 €	0,27%
	15.956.702,67 €	100,00%	15.487.116,22 €	100,00%

APROSU genera en 2024 un total de **15.956.702,67 euros** a través de actividades de no mercado. Resulta destacable el peso de las variables de valor “Horas liberadas a familias”, “Recursos ahorrados en servicios a las personas” y “Recursos ahorrados a la administración”, alcanzando el 96,50% del valor generado, lo cual es coherente con la misión y los fines de APROSU.

- La variable “**horas liberadas a las familias**” refleja una generación de valor de **10.032.203,88 euros**. Esta cifra representa el valor del tiempo que las familias pueden dedicar a sus responsabilidades personales y profesionales, gracias al apoyo que ofrece APROSU en la atención a personas con discapacidad intelectual. Este indicador pone de manifiesto la contribución significativa de la entidad al bienestar familiar y a la conciliación de la vida laboral y personal.





- La variable **“Recursos ahorrados en servicios a las personas”** refleja una generación de **valor neto de 567.320,16 euros**, recogiendo el ahorro económico generado para las personas con discapacidad intelectual por la diferencia entre el coste del servicio no pagado por la Administración y el importe pagado por ellas. Es necesario destacar que el importe abonado por la administración no se recoge en el valor social de no mercado consolidado ya que está recogida en el valor social de mercado, pero sí es necesario recogerla en su conjunto para el Grupo de interés **“personas beneficiarias”** ya que supone un valor a través del ahorro en los servicios pagados por **3.693.028,74 euros**.
- La variable **“Recursos ahorrados a la administración”** supone un valor de **1.613.999,44 euros** y refleja la diferencia entre el coste del servicio según estudio de mercado del precio plaza en Canarias menos el importe abonado por la Administración.

Aunque destacamos las variables anteriores, no debemos infravalorar el resto de variables, algunas de ellas recogidas claramente dentro de las prioridades estratégicas de APROSU, y otras como valores complementarios que en el desarrollo de la actividad de APROSU son reconocidas por sus grupos de interés.

3. VALOR SOCIAL INTEGRAL

Finalmente, se recoge la tabla de valoración completa, que integra el valor social de mercado y de no mercado y permite ver así mismo la distribución que se hace del mismo entre los diferentes grupos de interés. La columna de **“Sociedad”** no es la de un grupo de interés específico, sino que resulta del agregado del valor distribuido a los diferentes grupos de interés, descontando en todo caso en el Valor Social de No Mercado aquella cuantía correspondiente al valor compartido entre dos o más stakeholders.

RESULTADO VALOR SOCIAL INTEGRADO 2024

	SOCIEDAD	ADMINIST. PÚBLICA	PERSONAS TRABAJAD.	FAMILIAS Y ENTIDADES TUTELARES	PERSONAS BENEFICIARIAS	ALIANZAS	PERSONAS ASOCIADAS	JUNTA DIRECTIVA	PROVEEDORES	ACREED. FINANCIEROS	ORGANIZACIÓN
IMPACTO DIRECTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA	3.317.411,17€	1.086.697,04€	2.177.939,43€	0,00€						6.033,67€	46.741,03€
VALOR MOVILIZADO PROVEEDORES COMERCIALES	195.771,11€	85.312,59€	54.683,90€							27.315,51€	28.459,11€
VALOR MOVILIZADO PROVEEDORES DE INMOVILIZADO	31.719,39€	12.989,83€	7.818,55€							1.061,97€	9.849,04€
VALOR A CLIENTES	3.783.528,02€	3.125.708,58€			612.166,93€						
VALOR SOCIAL DE MERCADO [VES]	7.328.429,69€	4.310.708,05€	2.240.441,87€	0,00€	612.166,93€	0,00€				34.411,15€	85.049,18€
VALOR SOCIAL NO MERCADO [VSNM]	12.830.994,10€	1.742.033,33€	249.729,65€	10.258.957,72€	3.771.849,98€	132.671,19€	45.107,12€	36.000,00€	58.872,65€		
VALOR SOCIAL INTEGRADO BRUTO [VASI_{Bruto}]	20.159.423,79€	6.052.741,38€	2.490.171,53€	10.258.957,72€	4.384.016,91€	132.671,19€	45.107,12€	36.000,00€	58.872,65€	34.411,15€	85.049,18€
FINANCIACIÓN PÚBLICA RECIBIDA	3.544.385,27€										
VALOR SOCIAL INTEGRADO NETO [VASI_{Neto}]	16.615.038,52€	6.052.741,38€	2.490.171,53€	10.258.957,72€	4.384.016,91€	132.671,19€	45.107,12€	36.000,00€	58.872,65€	34.411,15€	85.049,18€

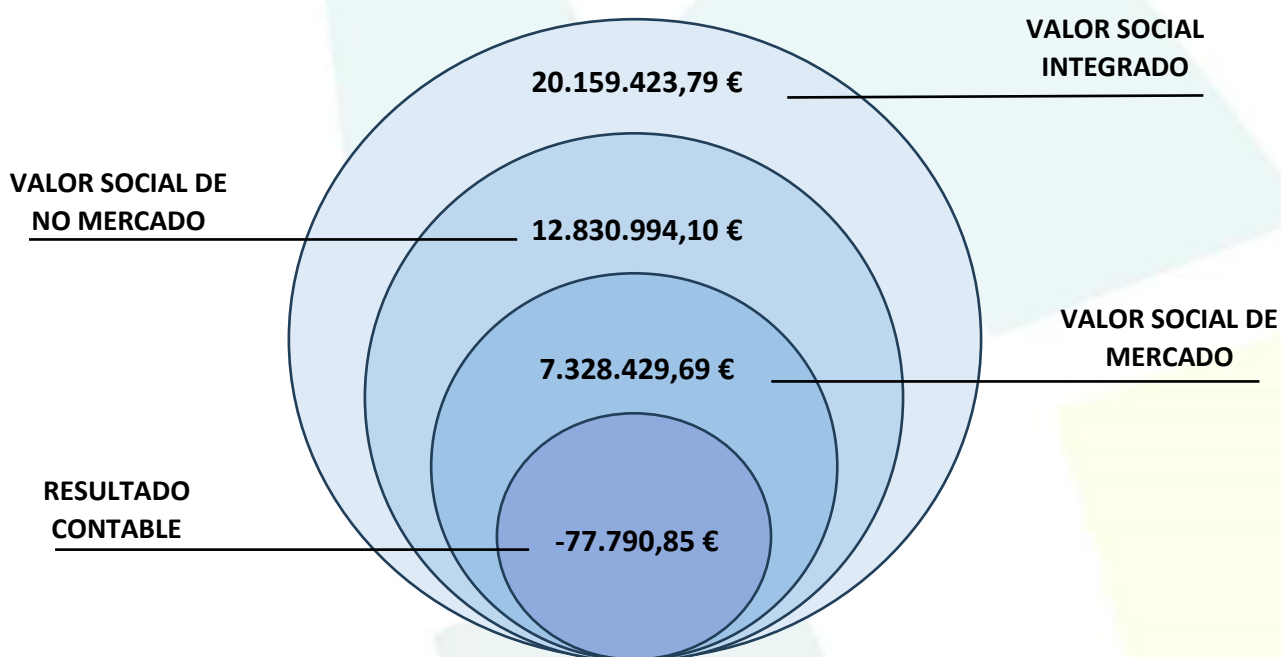


La lectura de la tabla anterior permite extraer algunas conclusiones. En primer lugar, es que APROSU ha abordado un proceso de monetización del valor social generado en el ejercicio 2024 de acuerdo con su Misión y con la necesidad de visibilizar, más allá del resultado del ejercicio, el valor agregado generado y su distribución entre los diferentes grupos de interés de la entidad. APROSU pretende incorporar esta medición a su sistemática de trabajo de tal forma que la comparativa de datos de evolución se incorpore a las dinámicas de gestión y, en último término, a la toma de decisiones estratégicas de la organización.

El resultado del segundo ejercicio valorado permite ver que APROSU generó a través de su actividad un valor social de **20.159.423,79 euros en 2024**, frente a los 19.637.506,64 euros generados en 2023. Cabe destacar varios aspectos relativos a la distribución de valor entre los diferentes grupos de interés:

- El valor aportado a las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo y a sus familias, supone más del 62% del valor total aportado, lo que justifica que las actividades realizadas están contribuyendo de una manera clara al cumplimiento de la misión de APROSU.
- La Administración Pública y las personas trabajadoras también reciben un retorno muy importante derivado del valor de mercado (por retorno de impuestos y pago de salarios) y del valor de no mercado (por formación recibida y medidas de conciliación, etc.), lo que supone más del 36% del valor total aportado.

El siguiente gráfico refleja de forma sucinta el Valor Social Generado, para los diversos ecosistemas.





Desde otra perspectiva, cabe extraer conclusiones adicionales ligadas a la formulación de los ratios de análisis del Valor Social Integral del ejercicio 2024:

	2024		2023	
	CONJUNTO	AAPP	CONJUNTO	AAPP
RATIO RETORNO CAJA		1,22		1,23
RATIO RETORNO ECONÓMICO	1,74	2,07	1,77	2,10
RATIO RETORNO SOCIAL	3,04	3,62	3,00	3,55
RATIO VALOR SOCIAL INTEGRAL [VSI]	4,78	5,69	4,77	5,65
RATIO EQUILIBRIO SOCIAL / MERCADO	0,64		0,63	

La tabla de análisis relaciona la creación de valor a través de los diferentes ecosistemas (filas) con la financiación recibida (columnas), de tal forma que:

- La **ratio de retorno de caja** relaciona exclusivamente el valor generado a través de mercado para las Administraciones Públicas con respecto al total de la financiación pública recibida. Es decir, por cada uno de financiación pública recibida, retorna a la administración en **1,22**.
- Las dos **ratios de retorno económico** relacionan el valor generado a través de mercado para el conjunto de los grupos de interés, tanto con respecto a la financiación total **1,74** como con respecto a la financiación pública **2,07**.
- Las dos **ratios de retorno social** relacionan el valor generado a través de actividades de no mercado para el conjunto de los grupos de interés, tanto con respecto a la financiación total **3,04** como con respecto a la financiación pública **3,62**.
- Las dos **ratios de valor social integral** relacionan el valor social integral generado con respecto a la financiación total **4,78** y a la financiación pública **5,69**. En una organización como APROSU, que genera valor a través de actividades de mercado y de no mercado, estimamos que estas son dos ratios significativas para analizar la eficiencia en el uso de la financiación. Se supera en ambos casos el valor de 1, que marcaría el límite entre el uso eficiente o no de los recursos.
- Finalmente, la **ratio de equilibrio** hace referencia al peso relativo del valor social de no mercado sobre el total. En el caso de Aprosu es de **0,64**. Esta ratio cobra mayor sentido en la medida en que se valore la evolución a lo largo de diversos ejercicios ya que puede proporcionar información relevante sobre la orientación estratégica de la organización hacia la generación de valor.

En suma, el cálculo del valor social integral de APROSU permitió integrar los resultados económicos y sociales en un único concepto integral de generación de valor, superando la tradicional separación de estos dos ámbitos. Para una entidad como APROSU, esta integración supone una vía para la mejora de la comunicación y gestión de sus resultados.